

## Principles of Commerce Icom Part 1 Urdu Medium Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	اشتہار بازی بر	A. بھاری رقم خرچ ہوتی ہے B. بہت کم رقم خرچ ہوتی ہے C. مناسب رقم خرچ ہوتی ہے D. رقم خرچ نہیں ہوتی ہے
2	تہبیر کی وجہ سے	A. گلکوں کی تعداد زیادہ ہوتی ہے B. گلکوں کی تعداد کم ہوتی ہے C. گلکوں کی تعداد پہلے جتنا رہتی ہے D. پرانے گلبک چھوڑ جاتے ہیں
3	تہبیر کی وجہ سے	A. فروخت میں کمی ہوتی ہے B. فروخت میں اضافہ ہوتا ہے C. فروخت پہلے جتنا رہتی ہے D. فروخت کبھی کم ہو جاتی ہے اور کبھی زیادہ
4	کاروبار بڑھانے کے لئے لوگوں میں اشیاء کے چھوٹے پیکٹ بنانا کر	A. کم معاف سہ میں تقسیم کے جاتے ہیں B. بلا معاوضہ تقسیم کے جاتے ہیں C. اصل لاگٹ پر تقسیم کے جاتے ہیں D. زیادہ منافع پر تقسیم کے جاتے ہیں
5	اشتہار بازی کا مطلب ہے	A. اشیاء کو پیدا کرنا B. اشیاء کو فروخت کرنا C. اشیاء کو متعارف کروانا D. اشیاء کو خراب کرنا
6	اشتہار بازی صارفین میں	A. عرضی طلب پیدا کرتی ہے B. مصنوعی طلب پیدا کرتی ہے C. بنیادی ضرورت کی طلب پیدا کرتی ہے D. طلب پیدا نہیں کرتی
7	وبی سیلز میں اپنے پیشے میں کامیاب ہوتا ہے	A. جسے منافع سے غرض بوجگی B. جسے کام کی لگن بوجگی C. جسے منافع سے کوئی غرض نہ بوجگی D. جو زیادہ چھوٹ بولے
8	اچھے سیلز میں کی خصوصیات ہے کہ وہ	A. بہت زیادہ قیمت پر چیز فروخت کرے B. بہت اچھی طرح مصنوعات کو متعارف کروائے C. بہت کم قیمت پر چیز فروخت کرے D. گلبک سے چھوٹ بول کر زیادہ خوبیل بناتے
9	آواز کے ذریعے پیغام پہنچانے کا ایم ذریعہ	A. ٹیلی ویژن ہے B. ریڈیو ہے C. ویڈیو کیسٹ ہے D. ان میں سے کوئی نہیں
10	اشتہار بازی کے باعث ہے روزگاری	A. میں کمی آتی ہے B. میں اضافہ ہوتا ہے C. پر کوئی اثر نہیں پڑتا D. ختنہ ہو جاتی ہے
11	زیادہ مقدار میں مال فروخت کر کے منافع کی شرح کم ہونے کے باوجود	A. زیادہ منافع کیلیا جاتا ہے B. کم منافع کیلیا جاتا ہے C. معقول منافع کیلیا جاتا ہے D. منافع نہیں کیلیا جاتا ہے
12	اشتہار بازی پیسے	A. میں اضافہ کرتی ہے B. بجٹ کرتی ہے C. کا ضیاع ہے D. کم کرتی ہے
13	اشتہار بازی غربیوں کے لئے	A. بے اثر ہے B. خوشی کا باعث ہے C. مالی مشکلات اور ملبوسی کا سبب ہے D. وقت کا ضیاع ہے
14	تہبیر پر جتنا روپیہ خرچ ہوتا ہے پیدا کار اس کا تمام جوچہ ڈالتا ہے	A. خود پر B. صارف پر C. تہوک فروش اور پرچون فروش پر D. دونوں ب اور ج پر
15	اشتہار بازی کے باعث پہنچ معيار کی چیزیں	A. معقول قیمت پر ملتی ہیں B. سستی ملتی ہیں C. مہنگی ملتی ہیں

