

## Commercial Geography Icom Part 2 Urdu Medium Chapter 2 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	مچھلی کے گوشت کے لئے ایک پونڈ اضافہ کیا۔	A. بیس کلو پلانکن درکار ہوتا ہے B. دس پونڈ پلانکن درکار ہوتا ہے C. سو پونڈ پلانکن درکار ہوتا ہے D. پانچکن درکار نہیں ہوتا ہے
2	سمدری گہرے پانی کی مچھلیوں کو	A. ٹمرسل کہتے ہیں B. پلچک کہتے ہیں C. نیونا کہتے ہیں D. سٹارفش کہتے ہیں
3	سمدری کم گہرے پانی کی مچھلیوں کو	A. ٹمرسل کہتے ہیں B. پلچک کہتے ہیں C. پیننگ کہتے ہیں D. پیڈوک کہتے ہیں
4	سمدری پانی میں مچھلی کی کتنی بڑی اقسام پانی جاتی ہیں	A. دو اقسام B. پانچ اقسام C. دس اقسام D. بیس اقسام
5	تازہ پانی یعنی جھیلوں وندی نالوں میں مچھلی کی	A. کی بزار اقسام پانی جاتی ہیں B. چالیس بزار اقسام پانی جاتی ہیں C. پانچ بزار اقسام پانی جاتی ہیں D. پندرہ بزار اقسام پانی جاتی ہیں
6	سمندروں میں مچھلی کی	A. دس بزار اقسام پانی جاتی ہیں B. ایک بزار اقسام پانی جاتی ہیں C. پچیس بزار اقسام پانی جاتی ہیں D. پندرہ بزار اقسام پانی جاتی ہیں
7	ایک محاط اندائز کے مطابق مچھلی کی	A. ستر بزار اقسام ہیں B. پانچ بزار اقسام ہیں C. پانچ سو اقسام ہیں D. چالیس بزار اقسام ہیں
8	نباتی اور حیوانی پلانکن	A. دریائی گہرے پانی میں پیدا ہوتا ہے B. سمندری کم گہرے ساحلی پانی میں پیدا ہوتا ہے C. سرد گہرے سمندری پانی میں پیدا ہوتا ہے D. بحراں کلبل کے پانی میں پیدا ہوتا ہے
9	مچھلی کی بنیادی خوراک کیا ہے	A. پلانکن B. گہاس C. معدنی اجزا D. گوشت
10	مچھلی کس قسم کے پانی میں زیادہ رہنا پسند کرتی ہے	A. گہرے پانی میں B. سرد گہرے پانی میں C. گرم گہرے پانی میں D. معتدل آب و بیوا اور کم گہرے پانی میں
11	دنیا میں مچھلی کس قسم کی آب و بیوا میں زیادہ پکڑی جاتی ہے	A. گرم آب و بیوا B. معتدل آب و بیوا C. شدید سرد آب و بیوا D. شدید گرم آب و بیوا
12	مچھلی کو انسانی خوراک میں کس وجہ سے ابیت حاصل ہے	A. پروٹین کا سستا ذریعہ B. نیل کے حصول کا ذریعہ C. معدنی اجزا کا ذریعہ D. وائمز کے حصول کا ذریعہ
13	مچھلی کی اعلیٰ اقسام کس قسم کے پانی میں پانی جاتی ہیں	A. نمکن پانی B. گرم پانی C. معتدل پانی D. سرد اور میٹھے پانی
14	مچھلی کے سب سے زیادہ وسائل کہل پیں	A. دریاؤں میں B. جھیلوں میں C. ندی نالوں میں D. سمندروں میں
15	ملی گیری کا شمار کس معاشی سرگرمی میں ہوتا ہے	A. خمسوی معاشی سرگرمی B. اربعی معاشی سرگرمی C. ایکتائی معاشی سرگرمی D. تلاٹی معاشی سرگرمی

