

## Principles of Commerce Icom Part 1 Urdu Medium Chapter 25 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	ذاتی خطوط کو حصوں میں تقسیم کیا گیا ہے	A. دو B. تین C. چار D. پانچ
2	کاروباری خط میں ضروری اور غیر ضروری اجزاء کی تعداد	A. دس بتوی ہے B. چودھ بتوی ہے C. سات بتوی ہے D. ان میں سے کوئی نہیں
3	خط لکھنے کے بعد مزید کوئی بلت لکھنی بو تو لکھنے پیش	A. T.C B. P.S C. T.S D. C.C
4	خط کی نقول مکتبہ کے علاوہ کسی اور کو ارسال کرنی بو تو لکھنے پیش	A. C.C B. P.C C. T.C D. P.S
5	کاروباری خط میں اختتمیہ کلمات کے بعد لکھنے جاتے ہیں	A. سستھن B. القاب و آداب C. عنوان D. مکتبہ کا نام پڑھ
6	کاروباری خط میں القاب و آداب کے بعد تحریر کیا جاتا ہے	A. کاروبار کا نام B. کاروبار کے مالک کا نام C. خط کا عنوان D. تینوں درست ہیں
7	ذاتی خطوط کو حصوں میں تقسیم کیا گیا ہے	A. دو B. تین C. چار D. پانچ
8	کاروباری خط میں ضروری اجزاء	A. سات بتوی ہیں B. پانچ بتوی ہیں C. تین بتوی ہیں D. ان میں سے کوئی نہیں
9	کلیم پورا کرنے کا طریقہ	A. دریافتی خط میں بیان کیا جاتا ہے B. حکمی خط میں بیان کیا جاتا ہے C. شکلیات کے خط میں بیان کیا جاتا ہے D. ان میں سے کوئی نہیں
10	پیشکش کے خط کا دوسرا نام	A. کٹیلگ B. کوئین C. پریزیشن D. ان میں سے کوئی نہیں
11	کاروباری خط کا پہلا حصہ	A. حوالہ نمبر B. سرnamہ C. عنوان D. ان میں سے کوئی نہیں
12	حوالہ نمبر خط پر سر نامہ لکھنے کے بعد	A. پائیں طرف لکھا جاتا ہے B. دلائیں طرف لکھا جاتا ہے C. اُفر پر لکھا جاتا ہے D. ان میں سے کوئی نہیں
13	حس کے نام خط لکھا جاریا بو اسے	A. مکتبہ کی کتبے ہیں B. مخاطب کی کتبے ہیں C. نیاز مند کتبے ہیں D. ان میں سے کوئی نہیں
14	ایسے خطوط جو ذاتی یا گھریلو امور کے سلسلے میں بیجھے جاتیں	A. رسمی خطوط کہلاتے ہیں B. عمودی خطوط کہلاتے ہیں C. نئی خطوط کہلاتے ہیں D. ان میں سے کوئی نہیں
15	خط و کتابت کی بدولت کاروبار	A. وسیع بوتا ہے B. سکرتا ہے C. پر منفی اثرات پڑتے ہیں D. ان میں سے کوئی نہیں

