

Principles of Commerce Icom Part 1 Urdu Medium Chapter 10 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	محدود فرانچویس تھوک فروش اقسام بیں	A. 2 B. 3 C. 4 D. 5
2	تھوک فروش کارخانہ دار کو آرڈر دینتا ہے	A. پیشگی B. موقع بر C. حسب ضرورت D. مندرجہ بالا تمام
3	تھوک فروش رابطے کا کام کرتا ہے	A. صارفین اور خورده فروش B. صارفین اور کارخانہ دار C. مندرجہ بالا تمام D. صارفین اور کارخانہ دار
4	ٹرک جابرز کاروبار کرتا ہے	A. الیکٹرونکس یا فرنیچر کا B. ادویات کا C. کھانے پینے کی اشیاء کا D. کیلائون کے سامان کا
5	کارخانہ دار تھوک فروش	A. اشیاء خود بی بنائے بیں B. دوسروں سے بنوائے بیں C. اشیاء نہیں بنائے بیں D. الف اور ب دونوں
6	تھوک فروش اپنی مصنوعات کے بارے میں عوام کا آگاہ کرتا ہے	A. خطوط کے ذریعے B. ٹیلی فون کے ذریعے C. اشتہار بازی کے ذریعے D. مندرجہ بالا تمام کے ذریعے
7	تھوک فروش کے اپنے گوداموں میں مال کی مقدار	A. مناسب بوتی ہے B. زیادہ بوتی ہے C. کم بوتی ہے D. بالکل نہیں بوتی ہے
8	تھوک فروش سے آسانی پیدا ہوتی ہے	A. پرچون فروش کو B. کارخانہ دار کو C. پرچون فروش اور کارخانہ دار کو D. ان میں سے کسی بھی نہیں
9	تھوک فروش مال فروخت کرتا ہے	A. صارفین کو B. پرچون فروش کو C. کارخانہ دار کو D. مندرجہ بالاتم کو
10	تھوک فروش کا مجموعی منافع	A. کم بوتا ہے B. زیادہ بوتا ہے C. مناسب بوتا ہے D. کچھ بھی نہیں بوتا
11	تھوک فروش مال خریدتا ہے	A. مناسب مقدار میں B. کم مقدار میں C. قلیل مقدار میں D. خرید و فروخت بی نہیں کرتا
12	تھوک فروش کی اقسام بیں	A. 4 B. 3 C. 2 D. 5
13	تھوک فروشی کی خدمات بیں	A. کارخانہ دار کے لئے B. پرچون فروش کے لئے C. معاشرے کے لئے D. بیرون کے لئے
14	تھوک فروشی کی خدمات کو تقسیم کیا گیا ہے	A. دو حصوں میں B. تین حصوں میں C. چار حصوں میں D. پانچ حصوں میں
15	وسيع مقدار میں مال کی خرید و فروخت کہلاتی ہیں	A. تھوک فروشی B. پرچون فروشی C. محدود ذرائع والے تھوک فروشی D. ان میں سے کوئی بھی نہیں

