

Principles of Commerce Icom Part 1 Urdu Medium Chapter 25 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	خط و کتابت کی بدولت کاروبار	A. وسیع بوتے ہے B. سکرتا ہے C. پر منفی اثرات پڑتے ہیں D. ان میں سے کوئی بھی نہیں
2	ایسے خطوط جو ذاتی یا گھریلو امور کے سلسلے میں بیچے جائیں	A. رسمی خطوط کہلاتے ہیں B. عمومی خطوط کہلاتے ہیں C. نبی خطوط کہلاتے ہیں D. ان میں سے کوئی نہیں
3	جس کے نام خط لکھا جاریا ہو اسے	A. مکوب الیہ کہتے ہیں B. مخاطب الیہ کہتے ہیں C. نیاز مند کہتے ہیں D. ان میں سے کوئی بھی نہیں
4	حوالہ نمبر خط پر سر نامہ لکھنے کے بعد	A. بالٹ طرف لکھا جاتا ہے B. دالیں طرف لکھا جاتا ہے C. آخر پر لکھا جاتا ہے D. ان میں سے کوئی نہیں
5	کاروباری خط کا پہلا حصہ	A. حوالہ نمبر B. سر نامہ C. عنوان D. ان میں سے کوئی نہیں
6	پیشکش کے خط کا دوسرا نام	A. کہنلاگ B. کوٹیشن C. پریزیشن D. ان میں سے کوئی نہیں
7	کلمہ پورا کرنے کا طریقہ	A. دریافتی خط میں بیان کیا جاتا ہے B. حکمی خط میں بیان کیا جاتا ہے C. شکایات کے خط میں بیان کیا جاتا ہے D. ان میں سے کوئی نہیں
8	کاروباری خط میں ضروری اجزاء	A. سات بوتے ہیں B. پانچ بوتے ہیں C. تین بوتے ہیں D. ان میں سے کوئی بھی نہیں
9	ذاتی خطوط کو حصوں میں تقسیم کیا گیا ہے	A. دو B. تین C. چار D. پانچ
10	کاروباری خط میں القاب و آداب کے بعد تحریر کیا جاتا ہے	A. کاروبار کا نام B. کاروبار کے مالک کا نام C. خط کا عنوان D. تینوں درست ہیں
11	کاروباری خط میں اختتمیہ کلمات کے بعد لکھنے جاتے ہیں	A. مستخط B. القاب و آداب C. عنوان D. مکوب الیہ کا نام پتہ
12	خط کی نقول مکوب الیہ کے علاوہ کسی اور کو ارسال کرنی ہو تو لکھنے ہیں	A. C.C B. P.C C. T.C D. P.S
13	خط لکھنے کے بعد مزید کوئی بلکہ کوئی بتو لکھنے ہیں	A. T.C B. P.S C. T.S D. C.C
14	کاروباری خط میں ضروری اور غیر ضروری اجزاء کی تعداد	A. سات بوتی ہے B. چودہ بوتی ہے C. سات بوتی ہے D. ان میں سے کوئی بھی نہیں
15	ذاتی خطوط کو حصوں میں تقسیم کیا گیا ہے	A. دو B. تین C. چار D. پانچ

