

## Principles of Commerce Icom Part 1 Urdu Medium Chapter 10 Online Test

Sr	Questions	Answers Choice
1	وسيع مقدار میں مال کی خرید و فروخت کہلاتی ہے	A. تھوک فروشی B. پرچون فروشی C. محدود ذرائع والے تھوک فروشی D. ان میں سے کوئی بھی نہیں
2	تھوک فروشی کی خدمات کو تقسیم کیا گیا ہے	A. دو حصوں میں B. تین حصوں میں C. چار حصوں میں D. پانچ حصوں میں
3	تھوک فروشی کی خدمات ہیں	A. کارخانہ دار کے لئے B. پرچون فروش کے لئے C. معاشرے کے لئے D. نیشن کے لئے
4	تھوک فروش کی اقسام ہیں	A. 4 B. 3 C. 2 D. 5
5	تھوک فروش مال خریدتا ہے	A. مناسب مقدار میں B. کبیر مقدار میں C. قلیل مقدار میں D. خرید و فروخت بی نہیں کرتا
6	تھوک فروش کا مجموعی منافع	A. کم بوتا ہے B. زیادہ بوتا ہے C. مناسب بوتا ہے D. کچھ بھی نہیں بوتا
7	تھوک فروش مال فروخت کرتا ہے	A. صارفین کو B. پرچون فروش کو C. کارخانہ دار کو D. مندرجہ بالاتم کو
8	تھوک فروش سے آسانی پیدا ہوتی ہے	A. پرچون فروش کو B. کارخانہ دار کو C. پرچون فروش اور کارخانہ دار کو D. ان میں سے کسی بھی نہیں
9	تھوک فروش کے اپنے گرداموں میں مال کی مقدار	A. مناسب بوتی ہے B. زیادہ بوتی ہے C. کم بوتی ہے D. بالکل نہیں بوتی ہے
10	تھوک فروش اپنی مصنوعات کے بارے میں عوام کا آگاہ کرتا ہے	A. خطوط کے ذریعے B. تبلیغ فون کے ذریعے C. اشتیار بازی کے ذریعے D. مندرجہ بالاتم کے ذریعے
11	کارخانہ دار تھوک فروش	A. اشیاء خود بی بنائے ہیں B. دوسروں سے بنوائے ہیں C. اشیاء نہیں بنائے ہیں D. الٹ اور ب دونوں
12	ٹرک جلبرز کاروبار کرتا ہے	A. الیکٹرونیکس یا فرنیچر کا B. ادویات کا C. کھانے پینے کی اشیاء کا D. کیلیلوں کے سامان کا
13	تھوک فروش رابطے کا کام کرتا ہے	A. صارفین اور خورده فروش B. خورده فروش اور کارخانہ دار C. صارفین اور کارخانہ دار D. مندرجہ بالاتم
14	تھوک فروش کارخانہ دار کو آرڈر دیتا ہے	A. پیشگی B. موقع پر C. حسب ضرورت D. مندرجہ بالاتم
15	محدود فرانچائزوں کے تھوک فروش اقسام ہیں	A. 2 B. 3 C. 4 D. 5

